

POLITICA della QUALITA'

1. CdN è costantemente e impegnato nella ricerca continua del miglioramento dei servizi offerti alla collettività.

Questo impegno si concretizza ovviamente nella stretta ottemperanza delle leggi vigenti ma anche, compatibilmente con le disponibilità economiche, all'implementazione di nuovi e più efficienti metodi di raccolta. Il Sistema di Gestione per la Qualità favorisce il perseguimento degli obiettivi e degli indirizzi strategici di seguito esposti:

- costante aggiornamento sugli obblighi normativi e legislativi al fine di poterli sempre rispettare;
- miglioramento delle prestazioni;
- coinvolgimento di tutto il personale nel raggiungimento degli obiettivi mediante adeguata formazione;
- disporre di parametri ed indicatori oggettivi;
- perseguimento di ogni tipo di collaborazione, a breve o a lungo termine, con interlocutori di grande capacità organizzativa e di azione per garantire al territorio di riferimento la continuità e il miglioramento delle prestazioni;
- realizzare un rapporto di proficua collaborazione con i fornitori;
- disporre di un sistema organizzativo documentato che copra tutti i processi attuati e essere uno strumento di pianificazione per il futuro;
- fornire servizi in modo efficiente ed efficace, così da migliorare costantemente il rapporto con l'utente ed i soci.

2. Il miglioramento costante del rapporto con gli enti esterni con cui il Consorzio si confronta, è assicurato sia dal comportamento etico del personale che dalla regolare applicazione del sistema per la qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001/15.

3. Per la definizione degli obiettivi e traguardi dell'organizzazione prende in considerazione:

- i vincoli imposti dalle prescrizioni legali e similari;
- i propri aspetti di sicurezza significativi;
- la disponibilità di appropriate risorse;
- l'utilizzo di nuove tecnologie disponibili e applicabili al proprio contesto;
- pianificazione dei processi operativi necessari all'implementazione delle suddette tecnologie;
- i processi informativi da e per le parti interessate (autorità, clienti, fornitori ecc.).

4. I risultati derivanti dalla gestione devono essere rivalutati verificandone la coerenza con la presente politica in modo da determinare sempre nuovi obiettivi futuri e quando necessario alla modifica della politica stessa.

La Direzione

Data 20.09.24

